

## EINLADUNG ZUR 28. ORDENTLICHEN GENERALVERSAMMLUNG DER BURGENDORFER GASTHAUSBRAUEREI AG

Samstag, 30. Mai 2026, 17.30 bis ca. 20.30 Uhr, Schützematte, 3400 Burgdorf; Türöffnung: 16.30 Uhr.

**Bitte bringen Sie als Namensaktionär<sup>1</sup> für die Eingangskontrolle einen Identitätsausweis mit. Die Statuten erlauben es nicht, dass Sie von einem Nicht-Aktionär vertreten werden.**

Bitte beachten Sie:

***Nur Aktionäre haben Zutritt. Aktionäre nehmen bitte unbedingt einen Identitätsausweis mit. Wer sich nicht ausweisen kann, melde sich bitte beim separaten Tisch «Spezialfälle».  
Nach Abschluss des geschäftlichen Teils der GV besteht kein Anrecht auf Eintritt mehr.***

Wir erwarten eine sehr hohe Beteiligung, bitte rücken Sie deshalb an den Tischen so nahe wie möglich zusammen. Der Geschäftsbericht mit Jahresbericht und Auszug aus der Jahresrechnung ist dieser Einladung beigelegt. Die Dokumente liegen am Sitz der Gesellschaft zur Einsichtnahme auf. Eine explizite Anmeldung für die Generalversammlung ist nicht notwendig. **Bitte beachten Sie das beigelegte ABMELDEformular.**

### ***Programm:***

**- Begrüssung durch Stefan Aebi, Präsident des Verwaltungsrates**

**- Traktanden und Anträge des Verwaltungsrates:**

**1. Jahresbericht und Jahresrechnung**

Der Verwaltungsrat beantragt, unter Kenntnisnahme des Revisorenberichts, den Jahresbericht und die Jahresrechnung zu genehmigen.

**2. Verwendung des Bilanzgewinnes**

Der Verwaltungsrat beantragt, den Bilanzgewinn von CHF 215'180.12 auf das nächste Geschäftsjahr vorzutragen.

**3. Entlastung des Verwaltungsrates**

Der Verwaltungsrat beantragt, den Mitgliedern des Verwaltungsrates Décharge zu erteilen.

**4. Wahl der Revisionsstelle**

Der Verwaltungsrat beantragt, die Baumann Verwaltungen und Treuhand AG, Untere Zollgasse 28, 3072 Ostermundigen als Revisionsstelle der Gesellschaft für ein weiteres Jahr zu wählen.

**5. Verschiedenes**

Wir empfehlen Ihnen, den Tag in unserem Burgdorfer Schützenhaus beim gemütlichen Zusammensein mit Speis und Trank gebührend ausklingen zu lassen.

---

<sup>1</sup> Es sind stets Personen männlichen und weiblichen Geschlechts gleichermaßen gemeint; aus Gründen der einfacheren Lesbarkeit wird im Folgenden nur die männliche Form verwendet.

# GESCHÄFTSBERICHT MIT JAHRESBERICHT UND JAHRESRECHNUNG DES 27. GESCHÄFTSJAHRES VOM 1. JANUAR 2025 BIS ZUM 31. DEZEMBER 2025

## *Jahresbericht des Präsidenten*

Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre

Gerne legen wir Ihnen Rechenschaft über das Geschäftsjahr 2025 der Burgdorfer Gasthausbrauerei AG ab. Das letzte Jahr war wiederum überaus anspruchsvoll. Der schweizweit rückläufige Bierkonsum der letzten Jahre hat sich weiter akzentuiert. Auch bei unserer Brauerei sanken Bierabsatz, Umsatz und Gewinn gegenüber dem Vorjahr in erheblichem Masse. Mit 10% weniger Bierabsatz und 10% weniger Umsatz sind wir froh, etwas stolz und sehr dankbar über einen kleinen Gewinn. Wir können festhalten, dass wir den Bierabsatz mit gut 6'002 hl und den Ertrag mit ca. CHF 2'280'000.- auf einem ansehnlichen Niveau halten konnten, dass wir weiterhin profitabel und schuldenfrei sind und dass das Geschäftsjahr mit einem Gewinn von gut CHF 6'000.- abschliesst.

2025 konnten sich Bierliebhaber an 20 **Bierklassikern und Bierspezialitäten** erfreuen. Auf den Anlagen im Kornhaus und im Schützenhaus haben wir gebraut:

Unser Standardsortiment, das ganzjährig erhältlich ist, umfasst neu seit November 2024 vier Sorten:

- «Helles», die Mutter aller Burgdorfer Biere.
- «Aemme», unser dunkles, kräftiges, aber im Antrunk weiches Ebenbild des Emmentals.
- «Weizen», obergärig und durstlöschend, fruchtig und mit einer enthusiastischen Fangemeinde.
- «Mitohni», unser alkoholfreies Bier, in Geruch und Geschmack eine ausgewogene Mischung aus malzigen und hopfenfruchtigen Komponenten, die den Körper und die Bittere mit nur 20 kcal/dl in perfekter Balance halten.

Als Spezialbiere waren 2025 erhältlich:

- Das «Jubiläums-Pils», das zum runden Geburtstag unserer Brauerei passende goldgelbe Pils mit schlankem Körper, kräftiger Bittere und edlem Hopfenaroma.
- «Emanuel Grimm», ein kastanienbraunes, obergäriges Roggenbier zu Ehren des Pastetenbäckers Emanuel Grimm (1691-1776), der den Grundstein für Burgdorfs ruhmvolle Brauerei-Geschichte legte.
- Das «Wilhelm Sommer», ein leichtes Summer Ale, würdigt den findigen Heizungsinstallateur Wilhelm Sommer (1893 – 1955).
- Das leichte «Golden Ale» in der 33cl-Dose. Durch ihren bekanntlich einfachen Gebrauch, vor allem aber auch mit einer verjüngten und spritzigen Aufmachung soll sie insbesondere eine jüngere Kundenschaft ansprechen.
- «Johann Ulrich Aebi», ein herzhaftes Rauchbier ehrt den Gründer der Landmaschinenfabrik Aebi, der von 1846 – 1919 lebte.

Sowie exklusiv im Offenausschank in unserer Wirtschaft zum Schützenhaus:

- Verschiedene «Single Hop Pale Ales» (Huell Melon, Callista, Barbe Rouge, Nectaron)
- Die «Schützenhaus Berliner Weisse», ein sommerliches Sauerbier mit harmonischen Fruchtnoten, die das Bier ausgesprochen erfrischend machen.
- Das eigens für die «Burgdorfer Wiesn» im Schützenhaus gebraute, süffige «Oktoberfestbier».
- Ein mit Kürbis und herbstlichen Gewürzen gebräutes «Pumpkin Ale».
- Das Anti-Food-Waste-«Brotbier», welches in den Filialen der Bäckerei Flury erhältlich war.
- Das durstlöschende «Handball Emme-Bier» – ein schlankes Pils mit kräftiger Hopfung.
- Der «Glowing Trinity Bock», ein Collaboration Brew mit TOMO-Bräu (D) und Lights Out (Münsingen).
- Und das starke und hopfenaromatische «Schützenhaus Double IPA».

Auch 2025 haben sich unsere Biere an den **World Beer Awards** wieder tüchtig mit Ruhm bekleckert: Das «Aemme» gewinnt Silber, das «Sommer», das «Weizen» und das «Helle» jeweils Bronze. Wir gratulieren Braumeister Oliver Honsel und seinem Team von Herzen zu dieser sagenhaften Ausbeute!

Der **Biermarkt Schweiz** ist weiterhin rückläufig. Die Schweizer Braulandschaft befindet sich aktuell in einer Phase der Konsolidierung und Veränderung. Der Gründungsboom neuer Brauereien zeigt rückläufige Tendenzen. Die Nachfrage nach Craft-Bieren der letzten Jahre flacht merklich ab. Stattdessen gewinnen traditionelle Bierstile wie Lagerbiere, Helles, Schweizer Spezial hell und vermehrt Pilsner wieder an Bedeutung und erleben ein Comeback. Alkoholfreies Bier verzeichnet eine Zunahme von 13% und erreicht einen Marktanteil von 7,5%. Die Gastronomie als wichtiger Absatzkanal gerät unter Druck, der Detailhandel hingegen gewinnt Anteile. Die Braubranche steht vor Herausforderungen durch gestiegene Kosten und verändertes Konsumverhalten. Speziell die jüngeren Konsumenten, die von den Corona-Shutdowns geprägt sind, zeigen ein anderes, selektiveres Ausgangsverhalten. Die Grossbrauereien gewinnen weiterhin auf Kosten der kleineren regionalen Brauereien Marktanteile zurück.

Die Burgdorfer Gasthausbrauerei AG versucht, sich auf die **geänderten Rahmenbedingungen** einzustellen. Unser alkoholfreies Bier «Mitohni», lanciert Ende 2024, zeigt stetige Absatzzahlen, macht aber 2025 erst knapp 4% Anteil aus. Wir sehen immer wieder überraschte Biergeniesser, die nicht wissen, dass Burgdorfer Bier auch ein alkoholfreies Bier anbietet. Deshalb haben wir unser Mitohni letztes Jahr stark beworben, u.a. mit witzigen Kurzfilmchen (Reels) in den Sozialen Medien. Weiterhin haben wir vermehrt leichtere, alkoholärmere Biere angeboten, so z.B. das leichte Summer Ale «Wilhelm Sommer» mit nur 3,9% Alkohol oder das «Burgdorfer Berliner Weisse», welches im Sommer offen im Burgdorfer Schützenhaus genossen werden konnte, mit nur 2,9% Alkoholgehalt.

Die grosse Neuheit im vergangenen Geschäftsjahr stellt die neu lancierte Gebindeform der **33cl-Dose** dar. Die Dosen unterscheiden sich in ihrer Aufmachung und ihrem Design massgeblich von unseren Einweg- und Mehrwegflaschen, sie wirken augenfällig spritziger und jugendlicher. Insbesondere die jüngere Generation zeigt ein verändertes Konsumverhalten. Die Burgdorfer Dose soll hier wirken. Sie ist einfach in Transport und Gebrauch und hat zugleich aber auch eine erfrischende und urbane Ausstrahlung. Die Organisation der Abfüllung des unverändert in Burgdorf gebrauten Bieres in die Dose hat sich indessen als nicht ganz einfach erwiesen. Erste Abklärungen für die Beschaffung einer eigenen Abfüllanlage sind an fehlendem Platz und den Gegebenheiten im Kornhaus gescheitert, ebenso die Nutzung einer mobilen Abfüllanlage. Mit der Abfüllung bei der Brauerei Thun AG haben wir eine gute Lösung mit einem professionellen Partner gefunden. Die Transportwege sind kurz. So legen wir auch bei unserer Dose Wert auf die ökologischen Gesichtspunkte.

Das **Geschäftsjahr 2025** ist angesichts der Bedingungen im Grossen und Ganzen noch knapp zufriedenstellend verlaufen. Der Bierabsatz ist um 9,6% auf 6'002hl gesunken. Fassbier hat leicht verloren, der Anteil beträgt 29%, was ein guter, sicherer Wert ist. Das «Helle» und das «Aemme» in der 33cl-Einwegflasche spielen mit über 500'000 verkauften Einheiten weiterhin eine eminent wichtige Rolle, allerdings ist auch hier ein Rückgang zu verzeichnen. Es freut uns, dass unsere Spezialbiere absolut und natürlich auch relativ mehr nachgefragt wurden. Die Nachfrage nach Hochprozentigem hat schweizweit stark nachgelassen. Auch wir sehen das bei unserem Whisky. Daher setzen wir das Subskriptionsangebot für künftige Jahrgänge des Burgdorfer Whiskys bis auf weiteres aus. Insgesamt ergibt sich ein Gesamtumsatz von CHF 2'282'000.- (-10,8%). Auch angesichts des unschönen Marktumfeldes und der aggressiven Konkurrenz können wir mit dem starken Rückgang nicht zufrieden sein. Erfreulich ist, dass wir das Geschäftsjahr trotzdem mit einem Gewinn von CHF 6'000.- abschliessen konnten. Auch mit Blick auf viele andere Brauereien freuen wir uns über das Resultat. Dazu beigetragen hat insbesondere unser Brauteam, indem es den Produktionsaufwand insgesamt überproportional senken konnte. Mit einem EBITDA von 12,9% stehen wir weiterhin gut da. Unsere Investitionen ins Burgdorfer Schützenhaus, unser Haus des Bieres, schreiben wir weiter ab. Die Burgdorfer Gasthausbrauerei AG, viertgrösste Brauerei im Kanton Bern, ist schuldenfrei, die Bilanz, der erarbeitete Cash-Flow und alle finanziellen Kennzahlen sind sehr solide.

Kleiner Fun Fact noch zum Absatz: Wenn Sie, liebe Aktionärinnen und Aktionäre, pro Woche nur eine Stange Burgdorfer, ob mit oder ohne Alkohol, mehr geniessen würden, wären schon fast 1'000hl aufgeholt...

Grundlage für diesen erfreulichen Stand ist unser sehr gut eingespieltes **Brauteam**, bestehend aus Braumeister Oliver Honsel mit dem Brauer David Sailer, Brauer Michel Maurer, Brauerin Marion Koch, Brauer-Lehrling Florian Iff, Kaufmann/Logistiker Dominik Brun, Fahrer Robert Bär, unserem Aussendienstmitarbeiter und Eventmanager Fabian Frésard, der sein 5-Jahre-Jubiläum feiern konnte, unserer Aushilfe Stephan Debrunner sowie den Aushilfen vom SAZ Burgdorf, die uns regelmässig beim Abfüllen unterstützen. Thomas Gerber, Delegierter des Verwaltungsrates und Geschäftsführer, führt die finanzwirtschaftlichen und administrativen Aufgaben der Unternehmung. Herzlichen Dank und auf viele weitere Jahre! Sie und die vielen Helfer machten es möglich, dass Burgdorfer Bier auf vielen Anlässen in der Region auftreten konnte. Erwähnt seien hier die zehnte Teilnahme an der Gürbetaler Bierwanderung oder am Burgdorfer Bier-Highlight Let it Beer. Über 100 Führungen im Kornhaus verschafften weit über 1'000 Menschen sympathische Einblicke in unsere Gesellschaft.

Die 27. ordentliche **Generalversammlung** vom 24. Mai 2025 wurde traditionell auf der Schützematte durchgeführt. 2'045 anwesende Aktionäre und insgesamt 3'496 Aktienstimmen nahmen alle Anträge an. Die bestehenden Verwaltungsräte wurden wieder- und mit Claudia Fankhauser, Christian Affolter und Simon Borchert drei junge Verwaltungsräte neu gewählt.

Unser **Burgdorfer Schützenhaus** war 2025 leider ebenso von üblem Wetter, unsicheren wirtschaftlichen und politischen Aussichten und verändertem Genussverhalten betroffen. Das Gastgeberpaar Carolin und Stefan Gander und sein Team haben sich wiederum enorm engagiert und das Optimum aus der Situation herausgeholt. Das neue Sommerfest «Schützi rockt», der Klassiker cinété (Open-Air-Kinoveranstaltungen) und das zum dritten Mal durchgeführte Oktoberfest waren allesamt sehr gut besucht. Ganders verlassen uns leider Ende März aus familiären Gründen und ziehen in die Ostschweiz. Wir danken beiden für ihren prägenden Einsatz seit der Übernahme des Schützenhauses durch unsere Gesellschaft. Zusammen mit Ganders konnte frühzeitig eine Nachfolgelösung erarbeitet werden, welche die Kontinuität im Betrieb in idealer Weise sicherstellt, indem zwei langjährige Mitarbeiter und Fachkräfte die Leitung der Wirtschaft übernehmen werden. Jörg Schlegel (zuständig für den Servicebereich und Gastgeber) und Sven Bruppacher (Küchenleiter) teilen sich seit 1. April die Führung des Burgdorfer Schützenhauses. Neben den inzwischen gut eingeführten Publikums-Events, wie Cinété, Sommerfest und Oktoberfest, die alle auch wieder im Jahr 2026 durchgeführt werden, findet im Juni und Juli das erste Schützenhaus Public Viewing auf der Kiesterrasse zur Fussball Weltmeisterschaft 2026 statt. Unter dem Motto «Die Welt zu Gast in Burgdorf» können die Spiele live auf einer 4,5 x 2,5 Meter LED-Wand verfolgt werden. Mit eigenem WM-Bier und eigenem WM Food Konzept wird dies sicherlich ein tolles Erlebnis. Hoffen wir auf keine weiteren grosspolitischen Verwerfungen und auf gutes Wetter. Wir wünschen dem neuen Leitungsteam viel Erfolg! Bitte unterstützen Sie uns mit Ihrem Besuch im Burgdorfer Schützenhaus. Alles Wissenswerte und Buchungsmöglichkeiten finden Sie unter [www.burgdorferschuetzenhaus.ch](http://www.burgdorferschuetzenhaus.ch).

Auch im laufenden Geschäftsjahr 2026 geben VR und Brauteam weiterhin alles, um Ihnen hervorragende Biere und eine nachhaltig gesunde Unternehmung bieten zu können. Wir wollen sicherstellen, dass eine vielfältige Kundschaft unsere Angebote auch künftig unbedingt haben will. Das alkoholfreie «Mitohni» und die neu lancierte 33cl-Dose sind wichtige neue Elemente, weitere Produktinnovationen sollen folgen. Mit dem verjüngten **Verwaltungsrat** wollen wir die Weichen für die nächsten Jahre möglichst so stellen, dass wir dem anhaltenden Trend zu weniger Alkohol- und Bierkonsum trotzen können. Auf die kommende Generalversammlung tritt **VR Werner «Hippo» Weber** zurück. Hippo war Mitglied des Kernteams, das den Wunsch nach einem Burgdorfer Bier zu einem konkreten Plan entwickelte. Als Mitgründer der Burgdorfer Gasthausbrauerei AG und VR seit Beginn hat er die Geschichte der Brauerei seit 1997 mitgeprägt. Ohne ihn gäbe es keinen Burgdorfer Whisky und er war es, der den Anstoss zum Kornhaus als neue Heimat des Burgdorfer Biers gab. Wir danken Werner Weber von ganzem Herzen für seinen fast 30-jährigen Einsatz und wünschen ihm weiterhin alles Gute.

Informationen rund um das Burgdorfer Bier finden Sie auf unserer Webseite [www.burgdorferbier.ch](http://www.burgdorferbier.ch) – wo Sie auch unseren Newsletter abonnieren können – oder auf Facebook, X, Instagram, LinkedIn und Untappd. Auf unserer Website können Sie unter «Shop» sehen, welche Produkte Sie durchgängig im Brauerei-Shop im Burgdorfer Schützenhaus und im Webshop unter [www.shop.burgdorferbier.ch](http://www.shop.burgdorferbier.ch) kaufen können.

Dass das letzte Geschäftsjahr trotzdem mit einem kleinen Gewinn abgeschlossen werden konnte, verdanken wir natürlich auch Ihnen, unseren Aktionären, unseren freiwilligen Helfern, Liebhabern unseres mit Freude, Fachwissen und Respekt gebrauten Bieres. Wir danken ebenso allen unseren Kunden, Restaurants und Getränkehändlern für die gute Zusammenarbeit.

Der Verwaltungsrat wünscht Ihnen weiterhin viel Genuss mit Ihrem Burgdorfer Bier und freut sich mit Ihnen über die grossartige Leistung unserer Brauequipe! Die übernächste **Generalversammlung 2027** findet am 29. Mai 2027 statt, reservieren Sie sich den Tag schon heute. Wir wünschen Ihnen und Ihren Lieben gute Gesundheit und schliessen wiederum mit dem alten Trinkspruch:

**Hopfen und Malz, Gott erhalt's!**

BURGDORFER GASTHAUSBRAUEREI AG  
Der Verwaltungsratspräsident  
Stefan Aebi

Der Verwaltungsratsvizepräsident  
Stefan Herrmann



**Bis zur übernächsten GV am 29.05.27 begleitet und bereichert das Burgdorfer Bier diese Anlässe**  
 (Stand März 26, aktuelle Daten immer unter <https://burgdorferbier.ch/termine/>)

15./16.05.26	Äss- und Musig-Täg
23.05.26	Sumiswalder Bierwanderung
30.05.26	GV Burgdorfer Gasthausbrauerei AG
04.-06.06.26	Oltner Biermesse
11.06.-17.07.26	WM Public Viewing im Schützenhaus
20.06.26	Zielgelände Bierwanderung Oberburg
29.06.26	Solätte
13.-15.08.26	Turner Chilbi Fraubrunnen
15.08.26	Gürbetaler Bierwanderung
15.08.26	Sommerfest im Burgdorfer Schützenhaus
21./22.08.26	Food Festival Langnau
29.08.26	Bierwanderung Lenk / Obersimmental (neu)
05.09.26	Bierwanderung untere Emme
12.09.26	Emmentaler Bierwanderung Röthenbach
09.-11.19.26	Oktoberfest im Schützenhaus
17.10.26	Beer & Dine mit David Sailer
07.11.26	Kriminal Dinner: Sherlock Holmes und die vergiftete Maultäschlesupp
13./14.11.26	Bärner Bier Rundi
12.12.26	Beer & Dine mit Oliver Honsel
14.02.27	Kriminal Dinner: Tödliches Tarot
17.04.27	Kriminal Dinner: Sherlock Holmes und die vergiftete Maultäschlesupp
29.05.27	GV Burgdorfer Gasthausbrauerei AG



Willkommene Mitbringsel? Gefälliges Geburtstagsgeschenk? Fan-Shirt für die Bierwanderung? Lust auf eine Dose Burgdorfer? Passende Gläser fürs Saisonbier? Stilsichere Kopfbedeckung?

Das alles – und noch viel mehr – gibt's im **Burgdorfer Webshop** unter <https://shop.burgdorferbier.ch>.



Wussten Sie schon?



#### **Burgdorfer 33cl-Dose**

Seit Herbst 2025 hat die Burgdorfer Gasthausbrauerei auch Bierdosen im Sortiment. Den Beginn macht die erste handliche 33cl-Dose mit einem spritzigen «Golden Ale». Dieses präsentiert sich wie ein Strauss von Zitrusfrüchten, mit leichtem Antrunk und vollmundigem Körper. Ein erfrischender, bittersüßer Nachtrunk verleiht dem leichten Ale seine ausgesprochen hohe Drinkability. Weitere Bierstile sollen in absehbarer Zeit folgen. Damit wollen wir unserem traditionellen Engagement, dem bieraffinen Publikum ein möglichst breites Spektrum von Bierstilen vorzusetzen, auch mit der neuen Gebindeform treu bleiben. Bezugsmöglichkeiten finden Sie unter [www.burgdorferbier.ch/dose](http://www.burgdorferbier.ch/dose).



#### **Das alkoholfreie Burgdorfer Mitohni**

Besonders stolz sind wir auf unser zweitjüngstes Kind, das alkoholfreie «Mitohni», welches wir Ende 2024 in der 33cl-Flasche lancierten. Die Nachfrage nach alkoholfreiem Bier steigt stark. Wir freuen uns über unseren alkoholfreien Durstlöscher mit ausgeprägtem Geschmack, aber ohne Volumenprocente. Das durchgängig erhältliche Alkoholfreie entsteht durch abgebrochene Gärung. Das spezielle Herstellungsverfahren sorgt dafür, dass sich sowohl im Geruch als auch im Geschmack eine ausgewogene Mischung aus malzigen und hopfenfruchtigen Komponenten finden lässt, die den Körper und die Bittere in perfekter Balance halten. Bezugsmöglichkeiten finden Sie unter [www.burgdorferbier.ch/mitohni](http://www.burgdorferbier.ch/mitohni) resp. [www.mitohni.beer](http://www.mitohni.beer).



Die **Wirtschaft zum Schützenhaus** ist seit 2019 im Besitz der Burgdorfer Gasthausbrauerei AG. Die Brauerei kehrte damit nach 20 Jahren wieder an den Ursprung ihrer Geschichte zurück. Das Burgdorfer Schützenhaus ist DAS Burgdorfer Haus des Bieres – das Zentrum der Bierkultur mit exklusiven Bieren, feinem Essen und tollem Service. Die beiden Terrassen und der grosse Saal bieten die Voraussetzungen für geselliges Zusammensein, Geschäftsanlässe oder Seminare bei feinen Bieren und anspruchsvoller Gastronomie mit blitzschnellem und freundlichem Service. Bitte unterstützen Sie uns mit Ihrem Besuch im Burgdorfer Schützenhaus. Prost & e Guete!